

KÍ SỰ PHÒNG VIÊN _ GIỚI THIỆU NHÀ ĂN NHÂN VIÊN CÔNG TY BELLSYSTEM24-HOASAO VIỆT NAM



Xin chào, tôi là Vũ Anh, phóng viên của JIMOTATSU Việt Nam.!

Hiện tại tôi đang phụ trách công việc hỗ trợ nhân viên phái cử của tập đoàn Bellsystem24 sang làm việc tại BELLSYSTEM24-HOASAO Việt Nam (sau đây gọi là BHS). Ngoài ra tôi còn là đầu mối liên lạc chính giữa nhân viên người Nhật và nhân viên người Việt để đảm bảo để đảm bảo giao tiếp trong nội bộ công ty được diễn ra trôi chảy.

Sau đây tôi sẽ giới thiệu đến mọi người nhà ăn của BHS- nơi đảm bảo sức khỏe cho nhân viên và luôn được mọi người yêu thích.



Chất lượng công việc tốt bắt đầu từ bữa ăn ngon. Đó chính là những bữa ăn được nấu trực tiếp tại nhà ăn nhân viên.



Hình ảnh bữa ăn đậm chất gia đình đầy rau rất tốt cho cơ thể.

Tại trụ sở văn phòng chính có một nơi gọi là nhà ăn nhân viên- nơi cung cấp những món ăn truyền thống và tốt cho sức khỏe. Dinh dưỡng hợp lý là nền tảng của sức khỏe và trí tuệ. Ý thức sâu sắc việc này, ban lãnh đạo công ty Bellsystem24-HoaSao đã thành lập nhà ăn tại tầng 14 của toà nhà từ năm 2003 với 3 nhân viên cấp dưỡng.

Nhà ăn Công ty Bellsystem24-HoaSao vào 11h45' trưa, có gần chục bàn xếp vòng quanh gọn gàng. Trên mỗi bàn ăn đầy đủ món rau, món mặn, canh nóng và cơm dẻo vẫn nghi ngút nóng. Mâm cơm đủ 5 người, không khí thân mật vui vẻ bao trùm, mọi người cùng nạp năng lượng một cách thành thoi và bình yên



Nhân viên thưởng thức bữa trưa một cách vui vẻ

Những bữa trưa nóng hổi và phong phú góp phần tái tạo lại sức khỏe và tinh thần làm việc cho buổi chiều của nhân viên. Nhà ăn của Bellsystem24HoaSao được xây dựng ngoài việc thể hiện sự quan tâm hàng đầu với độ ngũ nhân viên còn là xây dựng 1 văn hóa, gắn kết tổ chức như một gia đình lớn. Tại nhà ăn BHS, "sếp" ăn cùng nhân viên, mọi người không hề lạ lẫm nhau, không phân biệt chức vụ, tuổi tác, không e dè giữ kẽ.

Bữa ăn cũng là nơi, là lúc đồng nghiệp có thời gian ngồi với nhau, chia sẻ với nhau kinh nghiệm làm việc, tâm sự chuyện đời chuyện người ...



Khoảng thời gian đồng nghiệp cùng ngồi cạnh nhau, vừa trò chuyện vừa thưởng thức bữa ăn.

Chị Ngọc Anh - Chuyên viên truyền thông chia sẻ:” Tôi cảm thấy đến với BHS như là một gia đình thật sự, được làm việc cùng nhau, chia sẻ, giúp đỡ công việc với nhau và ăn uống cùng nhau.

Đối với tôi thật sự là một điều quý giá khi được làm việc ở đây.

Quả thực, Món ăn ngon không đơn thuần là cách chế biến chúng, mà còn do người ăn cảm nhận vị ngon của nó trong không gian nào, đúng không mọi người?

Bếp ăn tập thể giúp cho các nhân viên tiết kiệm thời gian, được nghỉ ngơi nhiều hơn, đỡ tốn kém về tiền bạc khi không phải ra ngoài ăn. Nếu ở ngoài một suất cơm trưa văn phòng có giá 35-40 nghìn, mỗi CB-CNV ở đây chỉ phải đóng góp có 25.000 đồng cho 1 bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng với 5 món mặn, canh, rau và tráng miệng.

Không gian nhà ăn có điều hoà thoáng mát, phòng bếp luôn sạch sẽ, gọn gàng, đảm bảo độ an toàn vệ sinh thực phẩm.



Món ăn truyền thống được nấu bởi người đầu bếp tận tâm cùng những nguyên liệu được chọn lựa cẩn thận



Chị Thúy, đầu bếp chính của nhà ăn

Để chuẩn bị được những bữa ăn ngon lành sạch sẽ vào mỗi buổi trưa, 3 nhân viên cấp dưỡng, phục vụ bếp đã phải chia nhau làm việc không ngơi tay trong 4 tiếng đồng hồ: lựa chọn nguyên liệu tại đơn vị cung cấp thực phẩm sạch, sơ chế và chế biến món... và phục vụ mọi người. Niềm vui của những người làm bếp là thấy khuôn mặt phấn khởi, vui tươi của mọi người khi ăn, những đĩa thức ăn đã "sạch tron" với những câu cảm ơn "ngon quá"!

Bí mật làm nên bữa trưa tốt cho sức khỏe nhân viên cũng đến từ nguồn thực phẩm chế biến món ăn. Thực phẩm ở đây 100% đều do chính trang trại cung cấp cho nhà ăn công ty. Tất cả đều không sử dụng thuốc hóa học và trang trại thì luôn luôn cung cấp rau xanh tươi mới cho nhà ăn. Hàng ngày chị Thủy đều tự mình hái rau tại trang trại từ rất sớm và bắt đầu công việc chuẩn bị nguyên liệu cho bữa trưa.



Hình ảnh nhân viên thu hoạch rau và sử dụng nguồn thực phẩm tươi mới, an toàn



Chị Thủy với bàn tay khéo léo không nghỉ trong bếp.

Là những bữa ăn đậm vị truyền thống văn hóa Việt Nam, thực đơn hàng ngày của Bell cũng không kém phần hấp dẫn. Những món ăn hàng ngày đều mang đến cho nhân viên những màu vị khác nhau, đặc biệt hơn đó chính là văn hóa ẩm thực 3 miền đều được các đầu bếp đưa vào từng bữa ăn. Hãy cùng điểm qua một số món ăn vùng miền đặc sắc “Gia đình Bellsystem24-HoaSao”:

Canh chua cá lóc: Món ăn đặc sản vùng Tây Nam Bộ- món ăn gây thương nhớ đối với người miền nam bộ. Món canh cung cấp đầy đủ chất thanh đạm cho cơ thể.



Món ăn CANH CHUA CÁ LÓC

Món THỊT KHO TRỨNG: Thịt hầm cùng trứng vịt theo phong cách Việt Nam. Đây cũng là món ăn không thể thiếu trong dịp Tết của người miền Tây Nam Bộ



Món ăn THỊT KHO TRỨNG

Mỗi ngày các nhân viên đầu bếp đều cố gắng thay đổi món ăn để đem lại những hương vị tươi mới hàng ngày.



Hãy cùng xem qua menu các bữa ăn được yêu thích nhất tại nhà ăn BHS



Tôm sông chiên, rau cải luộc, thịt kho trứng, lạc rang và canh chua

Hãy cùng xem qua menu được yêu thích tại đây nhé!

Tại Bellsystem24-HoaSao, giữ gìn giọng nói tốt là một điều rất quan trọng. Vì vậy khẩu phần ăn của nhân viên sẽ luôn được cung cấp đầy đủ vitamin cần thiết, đặc biệt là đa dạng thực đơn từng ngày, nhiều rau xanh, cá và thịt.



Rau xào thập cẩm, tôm rán, lạc rang, trứng rán và canh rau ngót



Cải luộc, cá sốt cà chua, dưa muối, thịt luộc và canh rau cần

Đặc biệt, để nhân viên không bị ngán cơm, các đầu bếp của BHS sẽ đổi món theo yêu cầu của mọi người, hôm thì bún chả, hôm thì phở cuốn...



BÚN CHẢ NGÀY THỨ 6

“Uống trà sữa không?”

Rất nhiều người đã nhận định rằng, ngày nay, nhân viên văn phòng không còn quan tâm đến niềm vui trong bữa ăn mà thay vào đó là “vui” với facebook, chat SNS,...khoảng cách giữa các đồng nghiệp với nhau phải chăng chỉ là giao tiếp trên công việc. Tuy nhiên đến với Bellsystem24-HoaSao, chúng ta sẽ cảm thấy được một văn hóa tổ chức đầy yêu thương và đầy tiếng cười. Dù cho công ty có lớn mạnh đến đâu đi chăng nữa thì có lẽ, văn hóa doanh nghiệp này sẽ luôn được giữ gìn và phát triển.

Giòn dai cùng loạt thương hiệu trà sữa Việt Nam!!!



Ở Nhật Bản trà sữa trên châu đã bắt đầu thịnh hành trong giới trẻ.

Và ở Việt Nam, cơn sốt trà sữa vẫn chưa bao giờ có dấu hiệu giảm nhiệt.

Tại Bellsystem24-HoaSao, “Uống trà sữa không?” là câu hỏi luôn thường trực được đề cập sau mỗi bữa ăn trưa. Trà sữa như một thức uống tạo “năng lượng” tinh thần cho nhân viên trước khi bắt đầu làm việc.

Thương hiệu trà sữa như Bobapop, Phúc Long hay TocoToco là những thương hiệu “quán quen” luôn được các nhân viên lựa chọn.



Thương hiệu trà sữa vô cùng nổi tiếng “PHÚC LONG”

[Bobapop]: <http://store.bobapop.com.vn/danh-muc/tra-sua>

[Phuc Long]: <https://phuclong.com.vn/category/thuc-uong>

[Toco Toco]: <https://tocotocotea.com/pages/collection-all>

Không biết từ khi nào, trà sữa trở thành thói quen chốn công sở, nhưng có một điều chắc chắn rằng những thành viên BHS luôn cảm thấy vui, hạnh phúc khi có thể được thưởng thức cùng nhau những cốc trà sữa mát lạnh, bùi, thơm và trân châu giòn dai khó cưỡng... Và thế là, chúng tôi cùng nhau thưởng thức mùi vị của sự yêu thương.